



Dossier champagnes, vins & spiritueux

Challenge ^S

JEUDI 10 DÉCEMBRE 2015

DES GRANDS FLAcons POUR ILLUMINER LES FÊTES

Rédaction en chef:
Caroline Brun,
Agence Forum News.
Rédaction :
Gérard Muteaud



Producteurs, vignerons, cavistes sont le savent bien : les fêtes de fin d'année sont cruciales pour leur chiffre d'affaires. La plupart des acteurs du secteur en réalisent plus du tiers au cours du dernier trimestre. Chez Lavinia, le caviste du boulevard de la Madeleine, à Paris, Yannick Branchereau, son président, confirme : « Nous enregistrons bien sûr une augmentation sensible des ventes, mais, surtout, le ticket moyen grimpe de 20 à 30 % ». Pour les distributeurs ou producteurs de spiritueux, la période des fêtes représente plus de 40 % du chiffre d'affaires annuel et de 20 à 30 % pour les champagnes, qui se consomment toute l'année et pour lesquels la saisonnalité perd un peu de son poids. Noël est bien sûr l'occasion de mettre en avant les cuvées de prestige, très prisées pour les cadeaux individuels mais aussi au sein des entreprises. Un marché qui devrait se maintenir. Coffrets de prestige avec plusieurs millésimes rares, comme le propose Joseph Perrier, flacons ou carafes de cristal signés des plus grands designers ou de cristalleries réputées comme Lalique ou Baccarat : le contenant prend autant d'importance que le contenu. Alors bien sûr, cette année, tout le monde retient son souffle en attendant de savoir si les événements tragiques du 13 novembre auront un retentissement sur la fête. Mais personne n'ose se plaindre. ■ **G. M.**

Gastronomie: David Toutain dans ses bulles p.86

Whisky: John Glaser, un hipster chez les maîtres assembleurs p.94